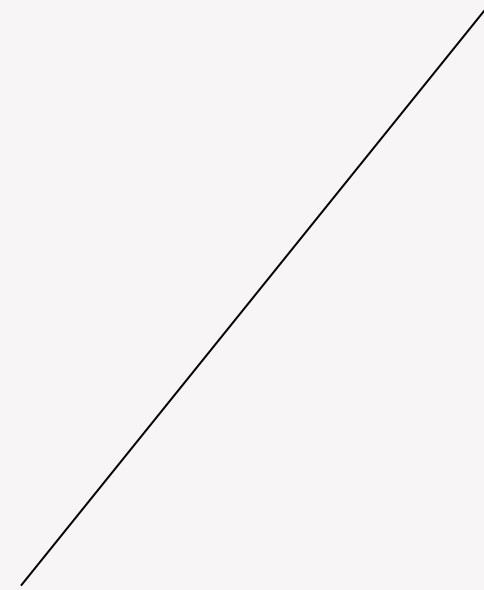


POLARWERK



## „Eine Generation meldet sich zu Wort“

Bremen, 13. Februar 2020

AMELIE ROCKER



POLARWERK

CREATE A MOVING IDEA

# Was ist die Generation z?

GENERATION Z

Z

## Eine Generation, die

- zwischen 1997 und 2012 geboren ist
- ein hohes Wohlstandsniveau hat
- zu wenig Erfahrung im analogen Leben sammelt
- durch Greta Thunberg bewegt wird
- als Digital Natives bezeichnet wird



POLARWERK

CREATE A MOVING IDEA

# SOCIAL MEDIA - Auswirkungen auf die Generation Z

SOCIAL MEDIA



## Social Media

### Positiv

Digitale Kommunikation von überall  
auf der Welt

Weltweites Wissen auf einen Klick

Smart watches erleichtern unsere  
Kommunikation

Immer „up to date“

### Negativ

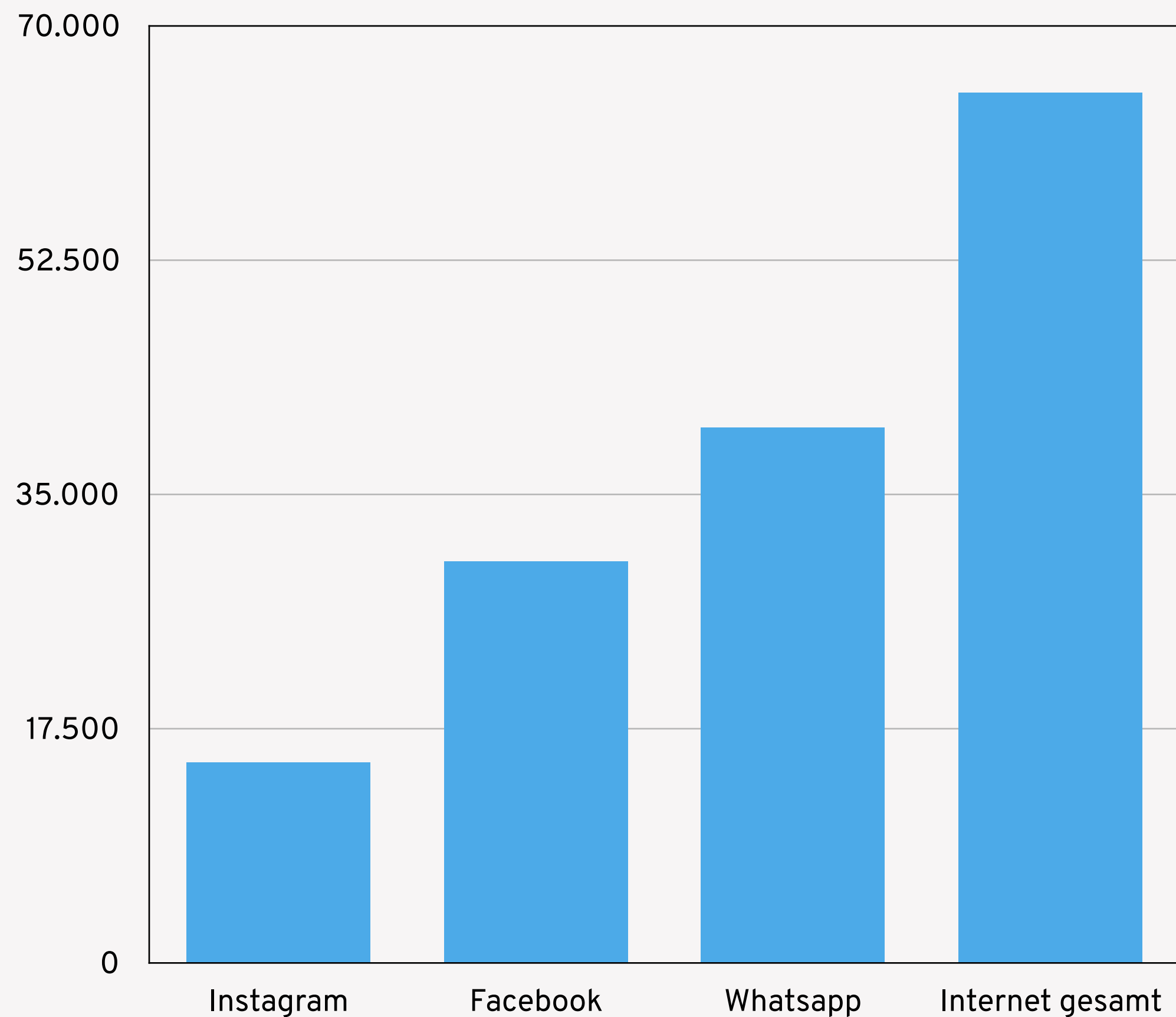
Social Media prägt unsere  
Kaufentscheidungen

Jugendliche werden zu  
Stubenhockern

Es wird kaum noch selber  
gedacht oder gerechnet



# SOCIAL MEDIA NUTZERZAHLEN - Deutschland 2017



## Im Prozentsatz:

- Etwa 23% der Deutschen haben sich einen Instagram-Account angelegt
- 50% der Deutschen besitzen einen Facebook-Account
- Mehr als 63% nutzen WhatsApp als Hauptkommunikationsmittel
- Über 79% Deutsche verwenden Social Media in ihrem Alltag

• <https://www.agentur-gerhard.de/social-media-marketing/social-media-nutzerzahlen-in-deutschland-2017/>





Heutige

# TRENDS

TRENDS



CREATE A MOVING IDEA



POLARWERK

# Heutige TRENDS

Facebook, Pinterest und große Kopfhörer wurden abgelöst durch neue Ideen und Gadgets.

Die neue App TikTok, Instagram und neu entwickelte In-Ear-Pods begleiten die Generation Z heute im Alltag.

Die altbekannten Stoffbeutel und Second Hand-Mode, die an die Mode-Trends der 90er anschließt, starten als Comeback wieder durch.

Das neue Motto der Jugend lautet „plastikfrei und recyclebar“.

TRENDS



# POLITIK - „How dare you?“



## Aussagen der Plakate

- „Fridays for Future“
- „There is no Planet B“
- „Schule frei für Klimastreiks“
- „Greta for President“
- „Wir streiken bis ihr handelt“
- „Save Mother Earth“
- „Fehlstunde verkrafte ich, Klimawandel eher nicht.“



# POLITIK - „Demonstrieren statt Lernen?“



#1

## Zu wenig Wissen

Politiker (Generation Y, Boomer) haben zu wenig Wissen über die Generation Z, da sie ihnen zu fern liegt.

#2

## Beziehungsstörung

Politiker zeigen wenig Verständnis für aufgebrachte Jugendliche-sie werden kaum ernst genommen. Es kommt zu einer Beziehungsstörung zwischen Politikern und der Generation Z.

#3

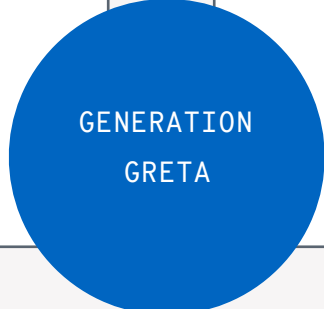
## Vorbildfunktion

Greta Thunberg, schwedische Klimaaktivistin, wird zum Idol vieler Jugendlicher und drückt damit die Politiker in den Hintergrund. Politiker verlieren ihre Vorbildfunktion.

#4

## Neue Denkweise

Jugendlichen der jetzigen Generation steht das Wahlrecht zu und schließen sich an Greta Thunbergs Denkweise an. Das Wahlergebnis fällt entsprechend aus: Grün statt Rot-Schwarz.





# POLITIK - „Demonstrieren statt Lernen?“



## FAZIT:

Umweltschutz, Klimawandel, Fridays for Future, Greta Thunberg und Plastik sind die Top-Themen in der Politik, die unsere Generation prägen. Das Engagement für die Umwelt ist Vielen wichtiger als die Anwesenheitspflicht in der Schule.



# Tagesablauf

TAGESABLAUF

07:00-08:00 Uhr

Aufstehen, Social Media checken,  
Frühstücken und Fertigmachen am Morgen

Arbeit, Praktikum, Termine -  
Auch hier fällt immer wieder der Blick aufs Handy

Ab 09:00 Uhr



Nach dem Feierabend geht es zum Sport, Freunde  
treffen, Einkäufe erledigen oder Essen gehen

Ab 18:00 Uhr



POLARWERK

CREATE A MOVING IDEA



# Tagesablauf

TAGESABLAUF

Abendessen

19:00

Nach dem Abendessen wird das Handy oder der Rechner für Youtube, Netflix und co. eingeschaltet.

Ab 20:00 Uhr

Schlafen gehen

Ab 23:00 Uhr

Die durchschnittliche Stundenanzahl der Handynutzung pro Tag liegt bei circa **4 Stunden**.



POLARWERK

CREATE A MOVING IDEA



# SPORT



POLARWERK

Gen Z lebt gesünder und sportlicher als vorherige Generationen

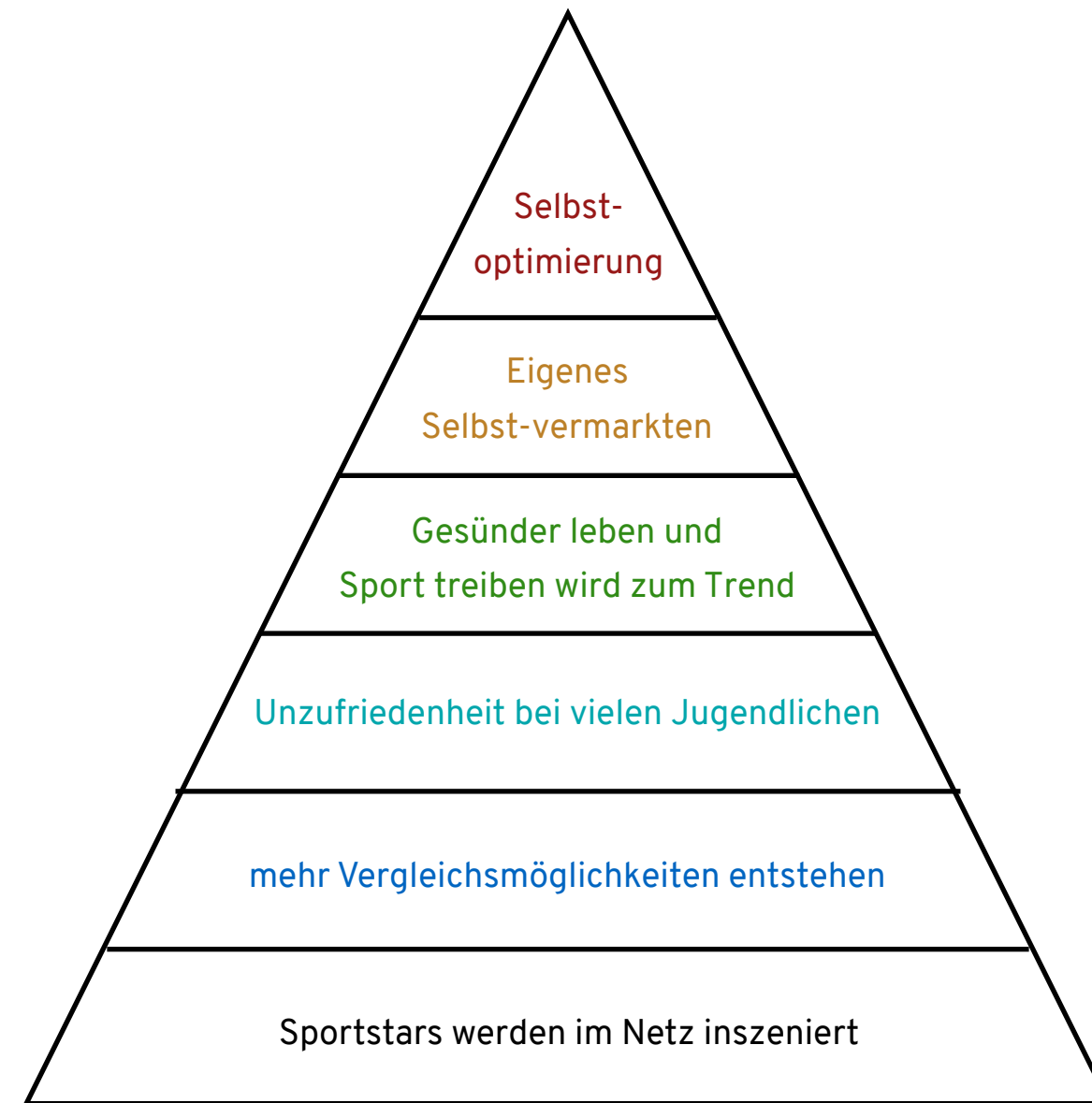
Bestätigung durch Social Media Nutzer

Jugendliche passen sich an

Drang zur Veränderung

Trainierte Models verunsichern Jugend

Neue Vorbilder entstehen



CREATE A MOVING IDEA

# VOR- UND NACHTEILE

## VORTEILE

- Mehr Sicherheit durch neue Fortschritte in der Technik
- Gesünderes und sportlicheres Leben
- Es wird nachhaltiger gelebt
- Mehr Engagement in der Politik

## NACHTEILE

- Jugendliche werden zu Stubenhockern
- Sucht nach Smartphones
- Kaum eigenes Denken-Informationen kommen durch Nutzung des Internets
- Schule und Ausbildung rückt in den Hintergrund durch weniger Leistungsdruck



# QUELLEN

- <https://unsplash.com/>
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Greta\\_Thunberg#/media/Datei:Greta\\_Thunberg\\_4.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Greta_Thunberg#/media/Datei:Greta_Thunberg_4.jpg)
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Generation\\_Z](https://de.wikipedia.org/wiki/Generation_Z)
- <https://teamq.de/blog/3/die-beste-version-von-dir-selbst-sport-gesundheit-fitness-und-die-gen-z>
- <https://www.agentur-gerhard.de/social-media-marketing/social-media-nutzerzahlen-in-deutschland-2017/>
- <https://www.merkur.de/welt/generation-greta-thunberg-studie-zeigt-was-deutschen-jugendlichen-angst-macht-zr-13116974.html>

